別記様式第２号

アグリビジネス創出促進事業【チャレンジ事業】事業計画書（実績報告書）

１　チーム構成

企業名・団体名		
住所		〒
代表者の氏名		
連絡担当者	（ﾌﾘｶﾞﾅ） 氏名	（　　）
	電話番号	
	e-mail アドレス	
既存事業の内容 （該当する事業を○で囲む）		農業，食品製造業，宿泊業・飲食サービス業，その他（　　）
経営規模等	分類 （該当するものを○で囲む）	認定農業者　，　認定新規就農者　，　その他農業者
	主な農産物	
	作付面積， 飼養頭数	
	生産量(kg)	
	総販売額 （万円）	
	所得額 （万円）	
	主な出荷先， 販売先	
	出荷先への 販売額 （万円）	
経営課題		
役割分担： （該当する役割を○で囲む）		リーダー，原材料，加工・製造，企画・デザイン，販売（計画・促進）

※その他メンバーがいる場合は，表を増やすこと。

２　プロジェクト内容

⑴　プロジェクトの概要

プロジェクト名	
取組内容	
取組理由	

⑵　ＳＷＯＴ分析

ＳＷＯＴ分析 （経営課題や社会情勢を踏まえて記入）	（強み）	（機会）
	（弱み）	（脅威）

⑶　競合する類似事業との相違点やこだわり

類似事業	
類似事業の 市場の動向	
差別化ポイント	
特徴やこだわり	

⑷　事業計画

新規事業名		
実施予定場所	住所：	
顧客・ ターゲット	ターゲットは誰か	
	どのような時に顧客が購入（来訪）するか	
顧客・ターゲットに対するプロモーション方法		
実施体制 （役割分担）	責任者	対応者：　　，人数：　　人
	２次産業（製造・加工）	対応者：　　，人数：　　人
	３次産業（販売・サービス）	対応者：　　，人数：　　人

許認可等 について	□　都市計画課（土地関係）　許認可年月：　　年　　月 □　農業委員会（土地関係）　許認可年月：　　年　　月 □　保健所（食品関係）　許認可年月：　　年　　月	
売上目標	当該年（令和　年度）	円
	翌年度（令和　年度）	円
	翌々年（令和　年度）	円

⑸　農業への効果

農業者が達成したいことや期待される効果		
農産物全体の販売額目標	当該年度（令和　　年度）	円
	翌年度（令和　　年度）	円
	翌々年度（令和　　年度）	円

⑹　実施期間等

計画期間	令和　　年　　月　～　令和　　年　　月　（　　年計画）
スケジュール	別表参照

⑺，⑻，⑼については，実績報告時のみ記入

⑺　結果

「⑶事業計画」「⑸農業への効果」の達成状況について，定量的にも評価し，記載すること

Ex. 生産物の廃棄量：令和 2 年 100 kg→令和 3 年 80 kg　，
　年間売上額：令和 2 年 800 万円→令和 3 年 900 万円　等

※現時点で販売している場合

	販売日	売上個数	売上金額	販売店舗
製品	令和　年 月　日～		円 （単価　　円）	

⑻　課題

⑼　今後の取組目標

（具体的な時期も記載すること）

３　プロジェクトに係る経費《　　年目》　※２年計画の場合はコピーして記載すること

【収入の部】　（単位：円）

項目	予算額	決算額	比較増減	費用内容・必要理由
① 補助金				
② 自己資金				
合　　計				

【支出の部】　（単位：円）

大項目	小項目	予算額	決算額	比較増減	費用内容・必要理由
① 市場調査･分析費					
② 研究開発費					
③ 販路開拓費					
④ 機器購入･改装費 ※経費に係るカタログ及び見積書を添付すること					
⑤　その他					
合　　計					

注１）積算できる経費の例
①市場調査・分析費：市場調査費，先進事例調査の旅費 等　②研究開発費：試作品の加工費，成分分析費 等　③販路開拓費：ＰＲチラシ作成費，商談会出展費 等
④機器購入・改装費：加工所や直売所，農家レストラン等を実施に当たって必要な備品，改装費　等　　⑤その他事業の推進に必要な経費

注２）積算できない経費の例
人件費・高熱水費などのランニングコスト，建設費（増築含む），車両購入費，汎用性の高い製造用器具類や事務機器類の購入費 ，知的財産の取得等にかかる経費　等

≪別表≫スケジュール表

			令和　　年									令和　　年		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
１ 事業実施	1													
	2													
	3													
	4													
	5													
２ 販売促進	1													
	2													
	3													
	4													
	5													
３ その他	1													
	2													
	3													