

アグリビジネス創出促進事業 事業計画書（実績報告書）

1. チームの構成

農業者	企業名・団体名：	
	住所	〒
	代表者：	
	電話番号：	
	メールアドレス：	
	既存事業の内容：	
	活用する資源：	
	役割分担：（該当する役割を○で囲む）	
	リーダー 原材料 加工・製造 企画・デザイン 販売（計画・促進）	
	経営規模等：（該当するものを○で囲み，下表を記入する）	
	認定農業者 認定新規就農者 その他農業者	
	作付面積（a）	
	飼養頭数	
生産量（kg）		
収入額（万円）		
所得額（万円）		
主な出荷先		
販売実績 （販売先，販売額）		

商工業者	個人・団体名：	
	住所	〒
	代表者：	
	電話番号：	
	メールアドレス：	
	既存事業の内容：	
	活用する資源：	
	役割分担：（該当する役割を○で囲む） リーダー 原材料 加工・製造 企画・デザイン 販売（計画・促進）	

※その他メンバーがいる場合は、表を増やすこと。

2. プロジェクト概要

(1) プロジェクトの内容

プロジェクト名	
取組む背景 取組内容	（なぜこの取組を行うのか、その理由。また、取り組む具体的な内容を記載。）

(2) 計画実施期間

計画期間	令和 年 月 ～ 令和 年 月 （ 年計画）
------	------------------------

(3) 競合する類似商品との相違点「こだわり」等

既存商品の有無 とその差別化・勝 てるポイント （独自性・新規性）	
--	--

使用する宇都宮産農産物と活かしたい特徴	
---------------------	--

(4) 販売計画

顧客・ターゲット	(どこで、誰に、どのような時に Ex.ご褒美に家族で食べる、お世話になった上司へ贈答 など)
販路	(既に確保済みの販路、及び今後、開拓していきたい販路をそれぞれ分かるように記載)
販売促進方法	(ターゲットを見据えてどのような方法で。 Ex.アスリートを対象にプロスポーツ試合会場で。など)
売上見込み	開発商品の目標売上高： 千円 (令和 年度)

(5) プロジェクトを通して農業者が達成したいこと

期待される効果	(Ex.生産物の廃棄量を減少したい、加工品を通して生産物の販路を拡大したい など)
---------	---

(6) スケジュール
別表記載

(7), (8), (9) については、実績報告時のみ記入

(7) 結果

「(5) プロジェクトを通して農業者が達成したいこと」の達成状況について、定量的に評価し、記載すること
Ex.生産物の廃棄量：令和2年 100 kg→令和3年 80 kg ， 年間収入額：令和2年 800 万円→令和3年 900 万円

※現時点で販売している場合

販売日	売上個数	売上金額	販売店舗
令和 年 月 日～		円 (単価 円)	

(8) 課題

(9) 今後の取組目標

(取組目標は、時期も記載)

3. プロジェクトに係る経費

年次	総事業費	補助事業の 対象経費	補助金	その他
1年目				
2年目				
合計				

(1年目)

【収入の部】

(単位：円)

項目	予算額	決算額	比較増減	摘要
1 補助金				
2 自己資金				
合計				

【支出の部】

(単位：円)

項 目	予算額	決算額	比較増減	摘 要
合 計				

(2年目)

【収入の部】

(単位：円)

項 目	予算額	決算額	比較増減	摘 要
1 補助金				
2 自己資金				
合 計				

【支出の部】

(単位：円)

項 目	予算額	決算額	比較増減	摘 要
合 計				

注1) 積算できる経費の例

- ①学識経験者等による委員会の開催 ②新技術のための試作品の作成費
 ③事業に関連する印刷製本費 ④実証展示のための経費 ⑤市場調査費, 先進事例調査費
 ⑥専門的な調査の委託費 ⑦その他事業の推進に必要な経費

注2) 積算できない経費の例

- ①人件費 ②汎用性の高い製造用器具類や事務機器類の購入費 ③知的財産の取得等にかかる経費 など

