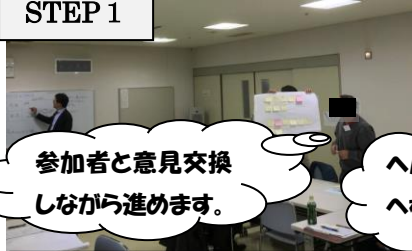


マーケティング実践チャレンジ事業

～誰にどのように売っていくのかを考えて、売上アップを目指そう～

STEP 1



参加者と意見交換しながら進めます。

ヘルプデスクへ相談可能

誰に、どのように売っていくのかを考え「売れる仕組みづくり」をします！
〈マーケティング講座の受講〉

STEP 2

マーケティング戦略
ターゲット：首都圏の富裕層
提供する価値：おいしさが長持ちする米
マーケティングミックス（4P）

Product	ブラチナ：ペットボトル入 ゴールド：同上 無農薬
Price	ブラチナ：2,000円(2kg) ゴールド：1,500円(2kg)
Place	マルシェ出展しネット販売

自身のマーケティング戦略を立案！
〈講師から適宜アドバイスを受けることも可能〉

STEP 3



将来の売上UP

補助事業あり

マーケティング能力UP

マーケティング戦略の実践へチャレンジ！
〈現在の販路や新たな販路（商談会やマルシェ等）へ出展〉

本事業に参加すると、マーケティング理論の習得から、戦略の立案、補助事業を活用しながら実践へのチャレンジまで、一体的に取り組むことができます。

「マーケティング実践チャレンジ事業」実施概要

【マーケティング講座】STEP 1・2

・内容 「誰に」「どのように売っていくのか」という、マーケティングの基礎知識習得し、自身の農産物におけるマーケティング戦略の立案を行います。

（詳細：マーケティングとは何か、様々な販路について、事例紹介、グループワーク 他）

- 参加対象 市内の農業者
- 定員 各回10名程度（申込多数の場合は、申込期限前に締め切る場合があります。）
- 費用 無料

〈第1回目〉

- 日時 令和3年 5月28日（金） 10:00～15:00
- 場所 宇都宮市中央生涯学習センター 205・206 学習室

〈第2回目〉

- 日時 令和3年10月29日（金） 10:00～15:00
- 場所 未定（市役所近辺の会議室にて開催予定、参加者には決まり次第ご案内いたします。）

（各回 受付開始：9:40～、途中1時間の昼食休憩を取ります。）

◆ 講師 高田 裕司 氏 特定非営利活動法人日本プロ農業総合支援機構 上席コンサルタント

◆ 講師紹介

平成20年8月より特定非営利活動法人日本プロ農業総合支援機構にて勤務
プロ農業者等に対する事業化支援（事業計画達成支援など）、農畜産物販売支援
（商品提案書づくりから商談会での支援）、人材育成（とちぎ農業ビジネススクールなど）の各事業を担当、著書：「ニッチをねらえ」「感動した顧客が繁盛店をつくる」（以上共著経林書房）や講演などの実績多数



※ 講座受講後、事務局（ヘルプデスクTEL028-632-2842）を通して、講師などからアドバイスを受けることも可能ですので、ぜひ、ご相談ください。

【マーケティング戦略の実践の場への支援について（補助事業）】STEP3

- 対象者 上記マーケティング講座の受講者
- 補助対象経費 商談会・マルシェ等の出展に要する費用（出展料、交通費、宿泊費）
- 補助率、上限額 対象事業費の2/3以内、上限2万円

その他、6次産業化商品開発の支援などがございますので、ご興味ある方は事務局へお問合せください。

◎ 申込先・問い合わせ先

うつのみやアグリネットワーク運営委員会事務局

(宇都宮市経済部農林生産流通課内) 担当：河野(コウノ)

FAX : 028-639-0618 TEL : 028-632-2842 E-mail : info@u-agrinet.jp

■ FAXにて申し込みください。締切：**5月6日(木)まで**

(申込が完了した方には受講証をお送りいたしますので、当日必ずご持参ください。)

※車でお越しの方は市役所駐車場等をご利用ください。駐車場は混雑する場合がありますので、時間に余裕を持ってお越しいただくか、公共交通機関をご利用ください。

「マーケティング実践チャレンジ事業」参加申込書

新型コロナウイルス感染防止に必要な予防策を講じた上で実施いたします。参加前の検温や体調不良の際は参加を見送るなど感染防止にご協力をお願いいたします。状況に応じて中止等となる場合がございます。

※団体名等・参加者名	ふりがな		
※生産している主な農産物			
住所・所在地	〒 -		
電話番号	自宅		携帯
FAX			
E-mail			
参加希望 (同様の内容となります)	○を記載してください。申込状況に応じて事務局にて割り振りさせていただきます場合があります。 第1回目(5月28日) ・ 第2回目(10月29日) どちらの回も可		
講師への質問・要望 (対応できない場合もありますので、予めご了承ください)		
販路について (○を記載してください。複数回答可)	(現在の販路) JA ・ 市場出荷 ・ 直売所 ・ ネット販売 軒先販売 ・ マルシェ出展 ・ 直販 その他 () (今後、考えている販路) JA ・ 市場出荷 ・ 直売所 ・ ネット販売 軒先販売 ・ マルシェ出展 ・ 直販 その他 ()		

※印は、当日、配布する参加者一覧表に掲載させていただきます。